

Webデザイン・グラフィックデザイン ポートフォリオ

目次

01 自己紹介

- 自己紹介
- WEBポートフォリオURL

02 Webデザイン

- Cafe Lumière
- Webサイトデザイン

03 グラフィックデザイン

- Cafe Lumière | 新商品POP
- ウェルカムカード
- POP

04 イラスト

- イラスト作品 1点

自己紹介

グラフィックデザインを中心に、
WebデザインやWeb制作の学習に取り組んでいます。

PhotoshopやCanvaを使用したPOP・カードなどの制作や、
HTML・CSSを使用したWebサイト制作を行っています。

現在はFigmaにも取り組み、
Webデザインの制作にも挑戦しています。

イラスト制作で培った構図や色彩、
全体のバランスを考える力を活かし、見やすく伝わりやすい
デザインを意識しています。

WEBポートフォリオ

QRコード



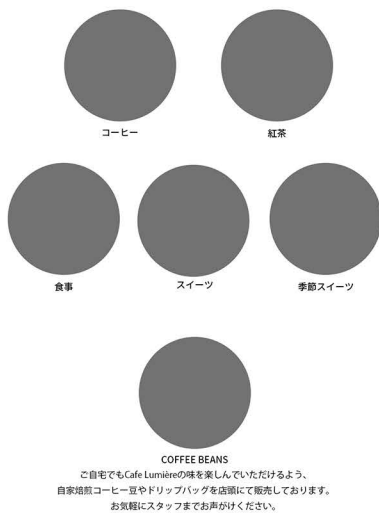
URL https://sacsac-design.com/index_4.html

架空案件① Cafe Lumière (カフェ・ルミエール)

ワイアーフレーム



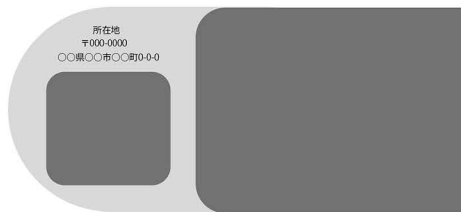
メニュー



店舗概要



アクセス



お問い合わせ



デザイン



MENU



ABOUT



ACCESS

毎日の暮らしに、ほっと一息つける時間を。



CONTACT



架空案件① Cafe Lumière (カフェ・ルミエール)



制作概要

架空のカフェ「Cafe Lumière」を想定し、Webサイトのデザイン・コーディングを行いました。
カフェの落ち着いた雰囲気が伝わるよう、写真や色、余白などのバランスを意識してデザインしています。

制作目的

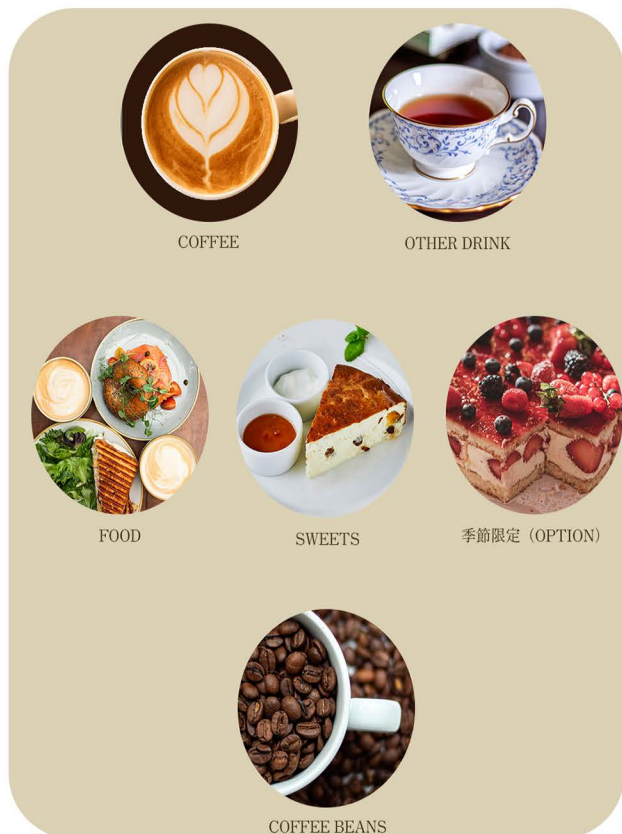
カフェの落ち着いた雰囲気や居心地の良さが伝わるWebサイトを目指して制作しました。

こだわったポイント

Webデザイン全体で「円」を意識し、写真やレイアウトに丸みを取り入れることで、
カフェらしい柔らかい雰囲気を表現しました。
デザイン坎ブをHTML・CSSへ落とし込む際は、
元のデザインにできるだけ近づけることを意識しました。
実際の表示を確認しながら、各要素の位置やサイズ、
余白などを細かく調整しています。

制作で意識したこと・学んだこと

HTML・CSSは学習途中のため、
記述方法やレイアウトの調整方法を確認しながら制作しました。
コードをそのまま使用するのではなく、
実際の表示を確認し、必要に応じて修正・調整することで理解を深めました。



架空案件① Cafe Lumière (カフェ・ルミエール)

苦労した点

CSSの記述とレイアウト調整に苦労しました。特にACCESS部分の写真配置では、写真の大きさや位置を変更すると白い枠や全体のレイアウトにも影響するため、数値を少しずつ変更しながらデザインカンプに近づけました。

改善点

情報設計を事前に十分検討できていなかったため、制作途中でレイアウトや内容の調整が増えてしまいました。

次回は制作前に情報設計を整理し、各ページ・各セクションの構成を明確にしてから制作に取り組みます。

また、当初予定していた制作期間から大幅に遅れてしまいました。

自分の作業ペースや制作に必要な時間を把握できていなかったため、今後は作業時間や進捗を記録し、自分のペースを把握したうえで、余裕を持ったスケジュールを立てるようにします。

使用技術

Adobe Photoshop/HTML/CSS/chat GPT

使用素材

フォント

色:茶色#433012

ロゴ・ナビゲーション・見出し(MENU / ABOUT / ACCESS / CONTACT):Blackest

メインキャッチコピー:VDL ペンレター ACCESS説明文:TK-takumiならず文字L

メニュー名:Zen Old Mincho MENU説明文:Kaisei Decol

店舗情報・アクセス情報: 源ノ角ゴシック JPCONTACTテキスト・ボタン:DNP 秀英角ゴシック銀 Std

色:白#ffffフッター:源ノ角ゴシック JP



架空案件① Cafe Lumière (カフェ・ルミエール)

使用素材

写真

Pexels_撮影者:Sedanur Kunuk_

URL: <https://www.pexels.com/ja-jp/photo/29527513/>

Pexels_撮影者:Berkan Can_

URL: <https://www.pexels.com/ja-jp/photo/35283349/>

Pexels_撮影者:Duygu_

URL: <https://www.pexels.com/ja-jp/photo/17634374/>

Pexels_撮影者:Daven Hsu_

URL: <https://www.pexels.com/ja-jp/photo/35029840/>

Pexels_撮影者:Aibek Skakov_

URL: <https://www.pexels.com/ja-jp/photo/27683441/>

Pexels_撮影者:Electra Studio_

URL: <https://www.pexels.com/ja-jp/photo/30925500/>

Pexels_撮影者:Екатерина Шумских_

URL: <https://www.pexels.com/ja-jp/photo/9946048/>

Pexels_撮影者:Oleg Bersenev_

URL: <https://www.pexels.com/ja-jp/photo/38498195/>

アイコン

Instagram

<https://www.meta.com/ja-jp/brand/resources/>

[instagram/instagram-brand/?utm_source=about.meta.com&utm_medium=redirect](https://www.instagram.com/instagram-brand/?utm_source=about.meta.com&utm_medium=redirect)

〒000-0000

〇〇県〇〇市〇〇町0-0-0

TEL : 052-123-4567

メールアドレス info@example.com

© 2026 Cafe Lumière

ポートフォリオ掲載サイト



ABOUT



名前
はじめて
現在、Web デザイン勉強中です。
今ポートフォリオ制作中です

WORKS



架空案件①
珈琲店「Cafe Lumiere」
制作中



架空案件②
「Luna Resin」
制作中



架空案件③
ペットサロン「Moco」
制作中



架空案件④
制作中

PERSONAL

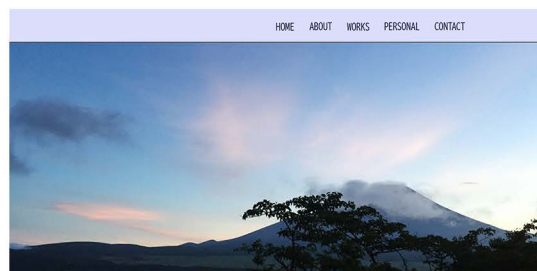


CONTACT

開設中です。
閲覧ありがとうございます

お問い合わせ

閲覧ありがとうございます



ABOUT



名前
はじめて
現在、Web デザイン勉強中です。
今ポートフォリオ制作中です

WORKS



架空案件①
珈琲店「Cafe Lumiere」
制作中



架空案件②
「Luna Resin」
制作中



架空案件③
ペットサロン「Moco」
制作中



架空案件④
制作中

PERSONAL



CONTACT

開設中です。
閲覧ありがとうございます

お問い合わせ

閲覧ありがとうございます

制作目的

Webデザインの学習の一環として、自身のポートフォリオサイトを制作しました。
HTML・CSSを使って実際にサイトを構築し、作品の追加や学習に合わせてサイトを改善しながら、Webサイト制作への理解を深めています。

デザインについて

デザインはとにかくシンプルにし、掲載する作品や情報が見やすくなるよう意識して制作しました。

使用技術

Adobe Photoshop/HTML/CSS/chat GPT

Cafe Lumière

栗とコーヒー、
秋の出会い。

680円(税込)

秋季限定

2026

09.15 ~

11.30

栗とカフェラテの
モンブラン

架空案件POP



Cafe Lumièreの新品告知

制作物

秋季限定商品の販促POP

制作目的

秋季限定商品の魅力と季節感を伝え、店内での注文につなげることを目的に制作。

ターゲット

カフェで季節のスイーツを楽しみたい20～40代

デザインコンセプト

Cafe Lumièreらしい落ち着いた雰囲気を保ちながら、秋らしい色合いを取り入れたデザイン。

紅葉や栗をイメージしたブラウン・オレンジ系の色合いを使用し、季節感を表現しました。

また、商品写真を大きく配置することで、モンブランのおいしさが伝わりやすく、

商品に目が向く構成を意識しました。

制作内容

A4縦POP、商品写真・素材選定、レイアウト・配色

制作ツール

Adobe Photoshop/ Canva

Cafe Lumière

AUTUMNLIMITED

2026.09.15-11.30

この秋、
モンブランへ。



栗とカフェラテの
モンブラン

680円(税込)

別案 コンセプト重視



制作意図

「モンブラン」という商品名から、フランスのモンブラン山を連想し、山とスイーツのモンブランを組み合わせた遊び心のある広告表現に展開しました。

デザインコンセプト

「この秋、モンブランへ。」をキャッチコピーに、山のモンブランと商品のモンブランを掛け合わせ、思わず目を留めるビジュアルを目指しました。

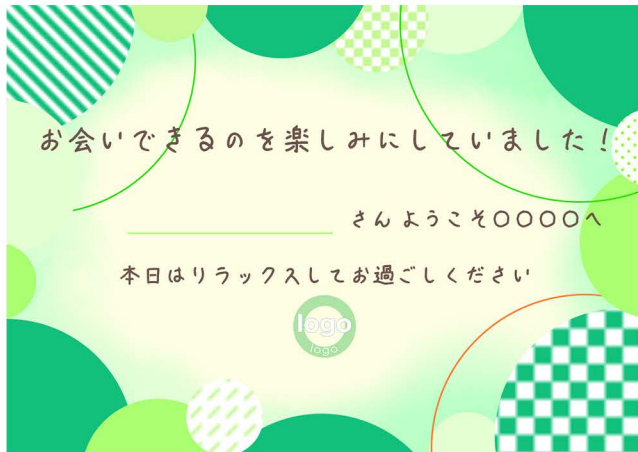
制作ツール

Adobe Photoshop/ Canva

制作期間

1日

ウェルカムカード①（両面）



制作サイズ：105×74mm

制作目的

温かく迎えるため、親しみやすく安心感のあるデザインを目指しました。

デザインの意図

円形を多く取り入れ、ポップで明るく可愛らしい雰囲気表現しました。

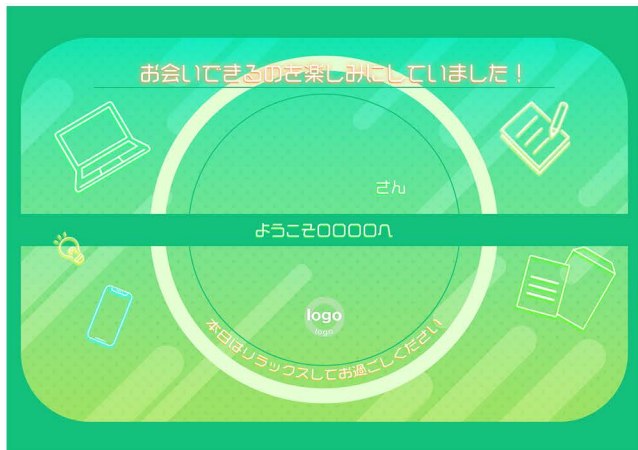
色合いや配置を工夫し、明るさの中にも落ち着きと温かみを感じられるデザインを目指しました。

使用したツール

Adobe Photoshop

デザイン・レイアウト・配色・文字組み・装飾など

ウェルカムカード②（両面）



制作サイズ：105×74mm

制作目的

来訪者を明るく迎え、親しみを感じてもらえるウェルカムカードを制作しました。

デザインの意図

明るく元気でポップな雰囲気を意識し、円形や斜めのモチーフを取り入れることで、リズムカルで可愛らしいウェルカムカードを目指しました。

使用したツール

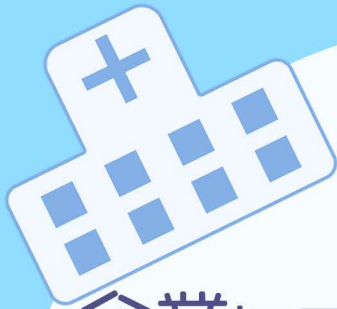
Adobe Photoshop

使用素材

ソコスト（フリー素材）

<https://soco-st.com/>

医療法人〇〇会 〇〇外科病院 説明会



8月7日(金) 14:00

企業にて説明会と院内の**見学**ができます!

手帳の保持関係なく

見学可能!

応募意思に関わらず

ふるってご参加ください

7/31
までに

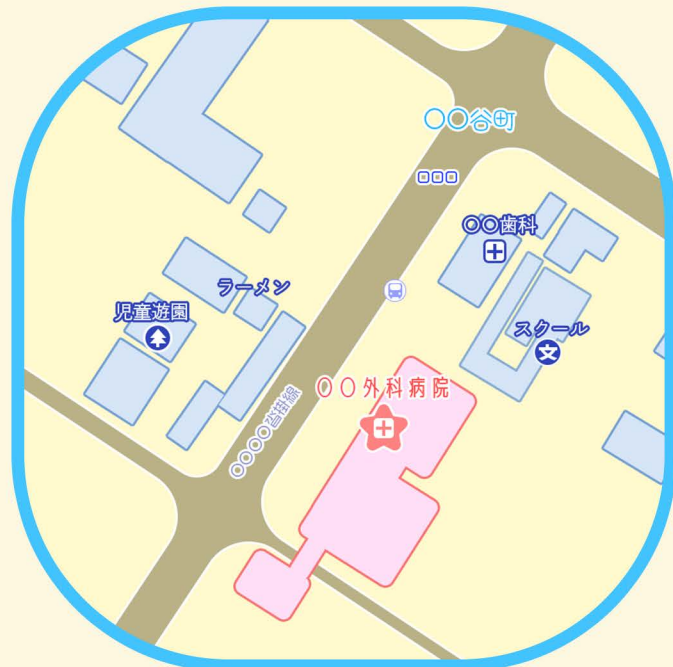
参加をご希望の方は、

お気軽にスタッフへお伝えください。

場所は、**ココ**...

〒000-0000

〇〇県〇〇市〇〇町〇〇〇〇-0





病院説明会案内POP

制作概要

医療機関の説明会案内用POPを制作しました。

説明会への参加を検討している方に向けて、開催内容・見学可能であること・参加方法・会場の場所がひと目で分かるデザインを意識しました。

制作目的

病院の説明会という比較のかたい内容でも、

参加者が身構えず、「気軽に見学・参加してみよう」と感じられる親しみやすいPOPを目指しました。

こだわったポイント

「かわいらしさ」と「情報の分かりやすさ」の両立を意識しています。

水色をメインカラーに使用し、爽やかで安心感のある印象に。

黄色・オレンジ・ピンクをアクセントとして使用し、重要な情報に視線が集まるようにしました。

「見学可能!」などの重要な情報を目立たせ、内容を直感的に伝えられるようにしました。

参加方法と会場案内を分け、情報を整理して配置しました。

地図は周辺の道路や施設を簡略化し、会場をピンクで強調しました。

使用ツール

Adobe Photoshop

企画・レイアウト・配色・図形・装飾・案内図の制作から、印刷用データの作成までPhotoshopで制作しました。

制作を通して

実際の依頼制作を通して、情報をただ配置するのではなく、見る人が必要な情報を直感的に見つけられるよう、情報の優先順位や視線の流れを考えてデザインすることを意識しました。

王 の 革 命

青の章

